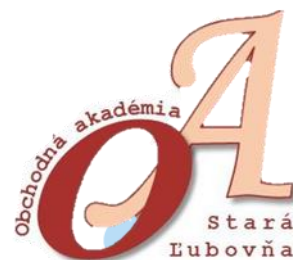


NA

POLICI#4



Spotrebiteľský newsletter

1. B triedy

Obchodnej akadémie v Starej Ľubovni

Šk. rok 2019/2020

Kvalita

- ☀ *O kvalite*
- ☀ *Požiadavky na kvalitu*
- ☀ *Kto a ako hodnotí kvalitu*
- ☀ *Kvalita služieb, potravín*
- ☀ *Ocenenia*
- ☀ *Manažérstvo kvality*
- ☀ *Pravda alebo mýtus o kvalite*
- ☀ *Vtipy, testy, kvíz, krížovky*
- ☀ *Tajničky, ošesmerovky*
- ☀ *A iné...*

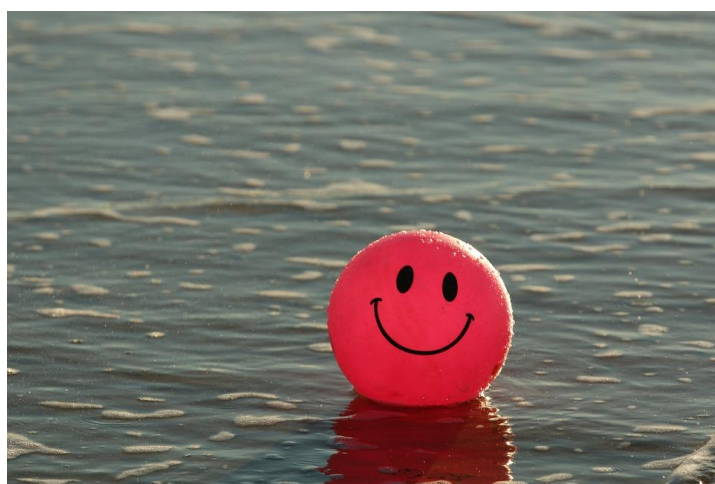


Čo je to kvalita?

Všetci máme radi kvalitné výrobky. Kvalitný výrobok znamená spokojný a vracajúci sa zákazník.

Kvalita

je súhrn charakteristík výrobku alebo služby, ktoré majú schopnosť uspokojovať určené potreby. Pojmy kvalita a akosť sú synonymá. V praxi sa pojem akosť najviac používa v oblasti výroby v súvislosti s výrobkom. Pojem kvalita sa používa vo všetkých ostatných oblastiach. Pojmy kvalita a akosť sa používajú na opis dobrých vlastností



výrobku alebo služby. Produkt musí spĺňať zákazníkove očakávania a požiadavky.

Zákazník hodnotí kvalitu na základe požiadaviek, ktoré očakáva od výrobku alebo služieb.

Spoločnosť hodnotí kvalitu na základe právnych predpisov.

Kvalitu určuje spokojnosť

účastníkov (spokojnosť zákazníka, majiteľa, spolupracovníka, dodávateľa a spoločnosti), kvalita organizácie (splnenia ISO predpisov) a kvalita výrobkov/služieb (prospekty, popisy výrobkov a normy).

Rozdelenie kvality

Kvalitu delíme na výrobkov/služieb (normy, popisy výkonov, prospekty), kvalita organizácie (splnenie ISO noriem), spokojnosť partnerov (zákazník, majiteľ, spolupracovník, dodávateľ, spoločnosť). Kvalitu meriame rôznymi požiadavkami, napr. požiadavky na prostredie, materiál, metódy, stroje a nástroje, ľudia a meranie. Kvalitné tovary a služby sa môžu uchádzať o rôzne ocenenia. Kvalitné produkty alebo služby môžu byť ocenené. Medzi ocenenia za kvalitu patria Značky kvality, Certifikáty kvality a iné ocenenia na národnej, európskej a medzinárodnej úrovni.

Autori: Mária Reľovská, Alexandra Folvarčíková, Tímea Hirková, Slávka Mačugová
Zdroje: [https://sk.wikipedia.org/wiki/Kvalita_\(ekonomika\)](https://sk.wikipedia.org/wiki/Kvalita_(ekonomika)), pixabay.com

Aké sú dnes požiadavky na kvalitu?

Využívanie pojmu kvalita v praxi sa používa na vyjadrenie dobrých vlastností výrobku. Podnikatelia sa snažia vyrábať tovar, ktorý bude kvalitnejší ako tovar ich súperov/konkurentov. Spotrebiteľ pri nákupe porovnáva dve veci, a to vlastnosti výrobku a náklady s ním spojené. Snaží sa nakúpiť čo najlepšie za čo najnižšiu cenu a práve na základe týchto porovnaní sa rozhoduje o kúpe.



Aké by mali byť výrobky?

Výrobky by mali mať pekný dizajn, pretože to spotrebiteľa upúta ako prvé. Farebné rozlíšenie a zaujímavý tvar výrobku vzbudí u nás veľkú pozornosť. No najdôležitejšou požiadavkou spotrebiteľa je funkčnosť. Predaj nekvalitných vecí, zhotovených z lacných materiálov zapríčiňuje časté reklamácie, ktoré sú niekedy veľkým problémom. Ak nastane porucha, spotrebiteľovi by mala byť poskytnutá rýchla a odborne spoľahlivá oprava. V dnešnej dobe sa technika vo svete rozvíja veľmi rýchlo, a preto ďalšou požiadavkou spotrebiteľa je nenáročná ovládateľnosť.

Aké by výrobky by nemali?

Výrobky by nemali byť veľmi ťažké, nadpriemerne veľké a mali by sa podriaďovať fyzickým možnostiam človeka. Čiže medzi podmienky kvality výrobkov zaraďujeme 7 základných pojmov, a to funkčnosť, trvácnosť, estetickú pôsobivosť, nezávadnosť, ovládateľnosť, opraviteľnosť a spoľahlivosť. Veď kvalita je základom úspešnosti na trhu a zabezpečuje podnikateľom dobrý predaj aj na konkurenčne náročných trhoch.

Autor: Vanesa Kerbčárová, Veronika Nemergutová
Zdroje: <https://www.euroekonom.sk/>, pixabay.com

Kto určuje a hodnotí kvalitu?



Kvalitu výrobkov určujú:

normy, popisy výkonov, prospekty a výkresy.

Hodnotu kvality určuje:

zákazník, majiteľ, spolupracovník, dodávateľ alebo spoločnosť.

Vnímanie pojmu kvality najmä z pohľadu zákazníka je úplne odlišné. U služieb často nehrá cena takú rolu ako v prípade výrobkov, a kvalitu služieb zákazník posudzuje oveľa viac subjektívne než u výrobkov. Zákazník pociťuje nekvalitu veľmi bezprostredne, pretože kúpa nekvalitného výrobku znamená pre neho prirodzené riziko zo zlyhania výrobku. Výsledkom nekvalitne odvedenej služby je riziko zlyhania predmetu tejto služby (napríklad nekvalitne opravená práčka pravdepodobne zlyhá).

Z pohľadu organizácií je kvalita rovnako zásadná –

organizácia môže v dôsledku nekvality svojich produktov prísť o zákazníkov alebo podiel na trhu. Okrem toho, nízka kvalita úplne jednoznačne zvyšuje náklady. To platí ako pre výrobné podniky, tak aj pre organizácie poskytujúce služby. Spoločnosti určujú kvalitu hlavne podľa právnych predpisov. Pri kvalite tovaru sa pozerá hlavne na funkčnosť, trvácnosť, estetickú spôsobilosť, nezávadnosť, ovládateľnosť, opraviteľnosť a spoľahlivosť. Spotrebiteľ vníma účinky výrobku, ktorý mu vyhovuje. Pri kvalite služieb sa pozerá na spoľahlivosť, vnímavosť úradu, kompetencia osôb, zdvorilosť, dôveryhodnosť, bezpečnosť a istota, prístupnosť, hmatateľnosť a materiálnosť, sociálne siete a pochopenie zákazníka. Pri kvalite procesov sa pozerá na prostredie, materiál, metódy, stroje a nástroje, ľudí a meranie.

Autori: Samo Kmeč, Alexandra Folvarčíková

Zdroje: <https://managementmania.com>, pixabay.com

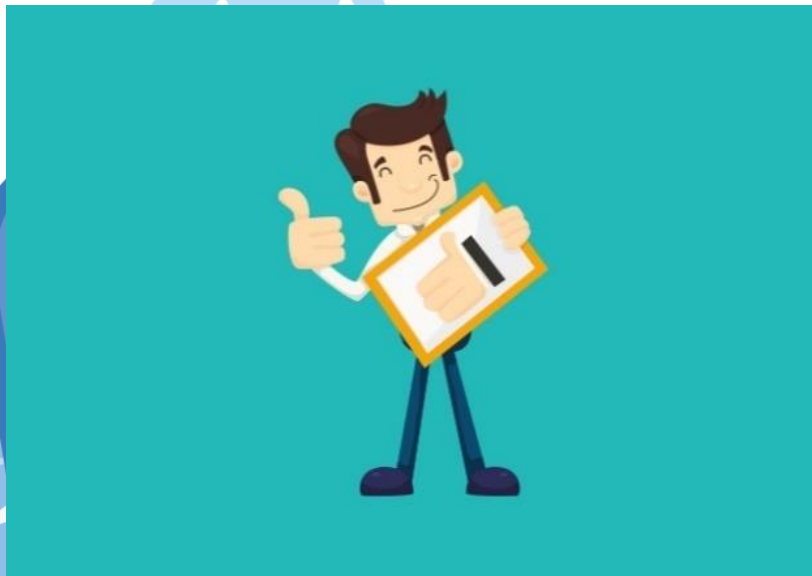


Podľa čoho hodnotí kvalitu zákazník?

Kto je to vlastne zákazník?

Zákazník je tým najdôležitejším návštevníkom v priestoroch podniku. Zákazník nie je závislý na podniku, ale podnik je závislý na ňom. Spokojný zákazník prináša spoločnosti zisk i v budúcnosti.

Je stále ťažšie udržať si svojich zákazníkov. Základom pre ich udržanie je ich spokojnosť. Ak je zákazník s daným produktom či službou spokojný, je veľmi pravdepodobné, že sa k danej spoločnosti opäť vráti. Pri poskytovaní služieb je veľmi dôležitý *referenčný marketing*, kedy klient podáva svoje skúsenosti a referencie ostatným možným klientom. Na základe štúdie výskumnej organizácie TARP (Troubled Asset Relief Program) je zisťovanie a vyhodnocovanie spokojnosti zákazníkov o to dôležitejšie, že ak je klient spokojný, o svoju dobrú skúsenosť s danou spoločnosťou sa podelí v priemere s 5 ľuďmi, avšak pri zlej skúsenosti povie o tom v priemere až 11 ľuďom. Dosiahnutie spokojnosti zákazníka by malo byť základným cieľom pre rozvoj stratégie spoločnosti. Identifikácia a porozumenie spokojnosti zákazníka pomáha spoločnosti rozpoznať a určiť nové príležitosti pre inováciu produktov a služieb.



Autor: Viktória Complová
Zdroje: maxwill.sk, core.ac.uk, pixabay.com

Kvalita služieb

Kvalita služby je definovaná ako stupeň splnenia očakávania zákazníkov poskytnutou službou. Kvalitu služieb delíme na fyzickú, spoločenskú a interaktívnu.

Fyzická služba

Obsahom sú hmotné prvky poskytovania služby. Spoločenská služba je dobré meno a reputácia.

Interaktívna je

Interakcia personálu a zákazníkov ako aj zákazníkov samotných. Požiadavky na kvalitu služby sú spoľahlivosť (spoľahlivé a správne poskytnutie služby), vnímavosť personálu (rýchla reakcia na želania a problémy), zdvorilosť (kultivovanosť, úctivosť, priateľskosť), dôveryhodnosť (úprimnosť, hodnovernosť, lojalita k zákazníkom), bezpečnosť a istota (služba nie je spojená s vysokým nebezpečenstvom alebo rizikom), prístupnosť (ľahká dostupnosť – vzdialenosť a čas), hmatateľnosť a materiálnosť (prítomnosť fyzického vybavenia pre poskytovanie služieb), komunikácia (presná a zrozumiteľná), pochopenie zákazníka (úsilie spoznať potreby zákazníka a venovať im pozornosť).



Spoločenská kvalita služieb

Dobré meno, reputácia a image. Interaktívna kvalita služieb je interakcia osôb a klientov ako aj samotné osoby.

Kvalitu služieb najčastejšie ovplyvňujú

Fyzikálne aspekty, kam patrí napr. vybavenie dielne, stav objektov, vonkajší vzhľad personálu a pod., spoľahlivosť v dodávaní služieb, otvorenosť a ochota k zákazníkom, istota zákazníka v profesionálnu zodpovednosť a znalosť poskytovateľa, starostlivý prístup, individuálna starostlivosť o zákazníkov.

Autori: Marianna Palgutová, Matej Gontkovič, Mária Reľovská

Zdroje: <https://www.euroekonom.sk/marketing/marketing-sluzieb-a-cestovneho-ruchu/kvalita-sluzieb/>

Ocenenia za kvalitu

Ocenenie za kvalitu

je vlastne ohodnotenie či pochvala výrobcu za jeho produkt. Delí sa na značku kvality, certifikát kvality a ocenenia (národné, európske a medzinárodné).

Cieľom značky kvality je zlepšiť situáciu na trhu a jednoznačne odlíšiť slovenské potravinové výrobky od potravín dovážaných zo zahraničia. O udelení značky kvality prihláseným výrobkom rozhoduje odborná komisia. Komisiu vymenúva minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, ktorý potom na základe odporúčania tejto komisie a podľa zásad posudzovania a udeľovania značky udelí Značku kvality vybraným výrobcom.

Certifikát kvality

znamená záruky, pri ktorých zákazník získava dôveru vo váš podnik a tiež dôveru vo vaše činnosti či ponúkané produkty. Keď má organizácia certifikovaný systém riadenia podľa medzinárodne platnej normy, znamená to, že nezávislý audítor skontroloval, či proces ovplyvňujúci kvalitu a vyhovuje požiadavkám príslušnej medzinárodne platnej normy.

Európske ocenenie udeľuje

Európska komisia každoročne projektom financovaným zo zdrojov EÚ, ktoré preukazujú excelentnosť a nové prístupy v rámci regionálneho rozvoja. Zúčastnené projekty sú stredobodom pozornosti komunikačných aktivít na európskej úrovni s cieľom inšpirovať ostatné regióny a projektových manažérov v celej Európe.

Poslaním národného ocenenia je

podpora zlepšovania kvality produktov a služieb zlepšovaním organizácií pôsobiacich vo verejnom a aj súkromnom sektore so zameraním na trvalo udržateľnú kvalitu života a konkurencieschopnosť vo všetkých oblastiach života spoločnosti. Národná cena SR za kvalitu je založená na aplikácii modelov kvality, modelu výnimočnosti EFQM a modelu CAF. Tie ponúkajú komplexný pohľad na manažérstvo organizácie a sú určené tým, ktorí hľadajú cestu k ďalšiemu zlepšovaniu a pýtajú sa, čo ďalej po certifikácii systému manažérstva kvality.



Autor: Daniela Nedbalová

Zdroje: <http://znackakvality.sk/index.php?pl=17>, <https://www.euroiso.sk/iso-9001>, <https://www.unms.sk/?Narodna-cena-SR-za-kvalitu>

Kvalita potravín v SR

Neľahkú situáciu na trhu v predajnosti a v propagácii slovenských výrobkov a potravín sa Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky podujalo riešiť radom opatrení, ktorých cieľom je zvýšenie konkurencieschopnosti a sebestačnosti slovenských potravín a poľnohospodárskych produktov určených na priamu spotrebu.



Značka kvality SK vznikla v roku 2004, pričom jej hlavným a najdôležitejším cieľom je, že pomáha propagovať na slovenskom trhu skutočne tradičné, domáce a kvalitné výrobky a potraviny, a tým tak spotrebiteľa ľahšie usmerniť pri jeho výbere. Pre jednoduchšiu orientáciu bolo vytvorené logo, ktorého podoba je v národných farbách (biela, modrá, červená) a má spotrebiteľa upriamiť na skutočnosť, že ide o domáce a kvalitné potraviny a výrobky vyrobené v Slovenskej republike. Značku kvality SK môže získať každý slovenský výrobca, ak sú jeho výrobky vyrábané z domácich surovín, to znamená, že z celkovej spotreby surovín musí byť najmenej 75 % domácich surovín a všetky fázy výrobného procesu sa musia uskutočňovať na území Slovenskej republiky.



Výrobkom s nadštandardnými kvalitatívnymi parametrami sa od decembra roka 2012 na základe

odborného posúdenia a na odporúčanie komisie na udeľovanie Značky kvality SK, udeľuje logo Značky kvality SK GOLD, ktorým sa vyzdvihuje ich vyššia kvalita. Členovia komisie sú renomovaní odborníci s niekoľkoročnými skúsenosťami z oblasti technológie, legislatívy a kontroly potravín. Kvalitu a bezpečnosť výrobkov so Značkou kvality SK pravidelne kontroluje Štátna veterinárna a potravinová správa Slovenskej republiky, ako zodpovedný orgán úradnej kontroly. Keďže tento program má už vyše desaťročnú tradíciu, počas nej sa podarilo udeliť 1159 potravinárskym výrobkom od 145 domácich výrobcov, z čoho Značka kvality SK GOLD za nadštandardné kvalitatívne vlastnosti bola udelená 595 potravinárskych výrobkom od 103 slovenských výrobcov.

Autor: Alexander Nemec, zdroje: pixabay.com

Manažérstvo kvality

Manažérstvo kvality je súčasť riadenia podniku. Cieľom je optimalizácia pracovných postupov alebo výrobných procesov so zohľadnením materiálových a časových zdrojov, očakávanej konečnej kvality produktu definovanej pokiaľ možno číselnými parametrami a predpokladaného ďalšieho rastu a vývoja firmy. Medzi základné nástroje manažérstva kvality patria napríklad zber dát o spokojnosti zákazníka, vyhodnocovanie výkonnosti a spoľahlivosti procesov, počtu reklamácií od zákazníkov, štatistika a iné, vedúce k zlepšovaniu podnikových komunikačných štruktúr, odborných firemných stratégií, zvýšeniu spokojnosti zákazníka, úspore zdrojov vďaka zavedeniu vhodne zvolených štandardov. Manažérstvo kvality má zabezpečiť, aby sa v podniku dostali požiadavky na kvalitu produktu a výrobných, či vývojových procesov medzi hlavné priority. Tieto požiadavky môžu byť formálne zadefinované (napríklad internými smernicami, príručkou kvality alebo vo firmách s manažérstvom kvality v nižšom stupni vývoja i interným e-mailom z vedenia podniku), alebo neformálne (nepísané očakávania primeranej kvality).

Riadenie kvality rozdeľujeme na kontrolu, audit a systém riadenia kvality. Systém riadenia kvality je súbor dokumentov (smernice, bezpečnostné predpisy). Celý systém kvality je opísaný na 4 stranách – „Povedz



čo robíš !“, „Napíš, čo hovoríš !“, „Urob čo je napísané !“ a „Zlepšuj to !“. Pod pojmom manažérstvo kvality myslíme - systém manažérstva kvality, zabezpečenia kvality, vylepšovanie kvality, audit a kontrola kvality.

Z hľadiska riadenia je pojem kvalita spojený s takýmto systémom riadenia, ktorý vytvára kvalitné produkty (výrobky alebo služby), ktoré ocení zákazník alebo sú požadované nejakým štandardom alebo normou.

Autori: Ivanka Dudláková, Mária Reľovská, Alexandra Folvarčíková
Zdroje: [https://sk.wikipedia.org/wiki/Kvalita_\(ekonomika\)](https://sk.wikipedia.org/wiki/Kvalita_(ekonomika)), pixabay.com

SAMO rieši aj kvalitu

Mnohí slovenskí výrobcovia majú práve v oblasti kvality rezervy. **Slovenská aliancia moderného obchodu** (SAMO) preto už od roku 2013 realizuje popri svojich individuálnych projektoch na podporu predaja slovenských potravín aj rôzne školenia a workshopy, audity kvality a čerstvosti výrobkov priamo u výrobcu. Obchodné reťazce supľujú povinnosti slovenských dodávateľov, predovšetkým im pomáhajú spĺňať legislatívu na dodržanie kvality a bezpečnosti produkovanej potraviny, aby im tak pomohli dostať produkt na pulty obchodov. Pomáhajú tak zároveň štátu podporovať slovenskú potravinovú produkciu a zvyšovať tak potravinovú sebestačnosť. Obchodné reťazce ako posledný článok potravinového reťazca sú zodpovedné za kvalitu a bezpečnosť ponúkaných potravín.



SAMO
Slovenská aliancia
moderného obchodu

Autor: Michal Gálik

Zdroje: <https://www.iness.sk/sk/kvalita-bezpecnost-predavaneho-tovaru-su-pre-obchodnikov-prioritou>

Kvalita v našom slovnom mraku

Pýtali sme sa spolužiakov, čo im napadne ako prvé, keď počujú slovo kvalita.

Z ich odpovedí sme pripravili slovný mrak. Páči sa vám? Vytvorili sme ho pomocou online aplikácie **Mentimeter**. Pridajte sa a vpíšte ďalšie slová či slovné spojenia do slovného mraku na stránke <https://www.menti.com/h2388in124>



Autori: Žiaci 1. B

KVALITA SLOVENSKA



ZNAČKA KVALITY SK A ZNAČKA KVALITY SK GOLD

Udeľuje sa výrobcom slovenských produktov a potravín, ktorí o to požiadajú ministerstvo pôdohospodárstva. Výrobky takto označené majú vyššiu pridanú hodnotu a najmenej zo 75 % sú vyrobené z domácich surovín. Ich kúpou sa nielen uspokojujú vyššie kvalitatívne požiadavky na potraviny, ale sa aj podporuje domáca zamestnanosť.

SLOVENSKÁ POTRAVINA

Týmto názvom možno označiť potravinu, ak najmenej 75 % surovín a prísad z celkového množstva použitých na jej výrobu, pochádza zo Slovenska. Druhou podmienkou je, aby sa všetky fázy jej výrobného procesu uskutočnili na Slovensku.



SLOVENSKÝ POĽNOHOSPODÁRSKY PRODUKT

Je ním produkt, ktorý bol vypestovaný alebo zberaný na Slovensku alebo cielene u nás získaný od zvierat znáškou, zo zabitých chovaných zvierat alebo z voľne žijúcich zvierat lovom prípadne z farmového chovu zverí.

MADE IN SLOVAKIA

.Informuje, že produkt bol vyrobený na Slovensku.



CERTIFIKÁT KVALITY ISO 9001

je zárukou, že Vaša spoločnosť produkuje kvalitné výrobky, alebo poskytuje kvalitné služby. Zavedený systém manažérstva kvality zaručuje dôveryhodné vzťahy s Vašími zákazníkmi i dodávateľmi.



CHRÁNENÉ
OZNAČENIE
PÔVODU

ZARUČENÁ
TRADIČNÁ
ŠPECIALITA



CHRÁNENÉ
ZEMEPISNÉ
OZNAČENIE

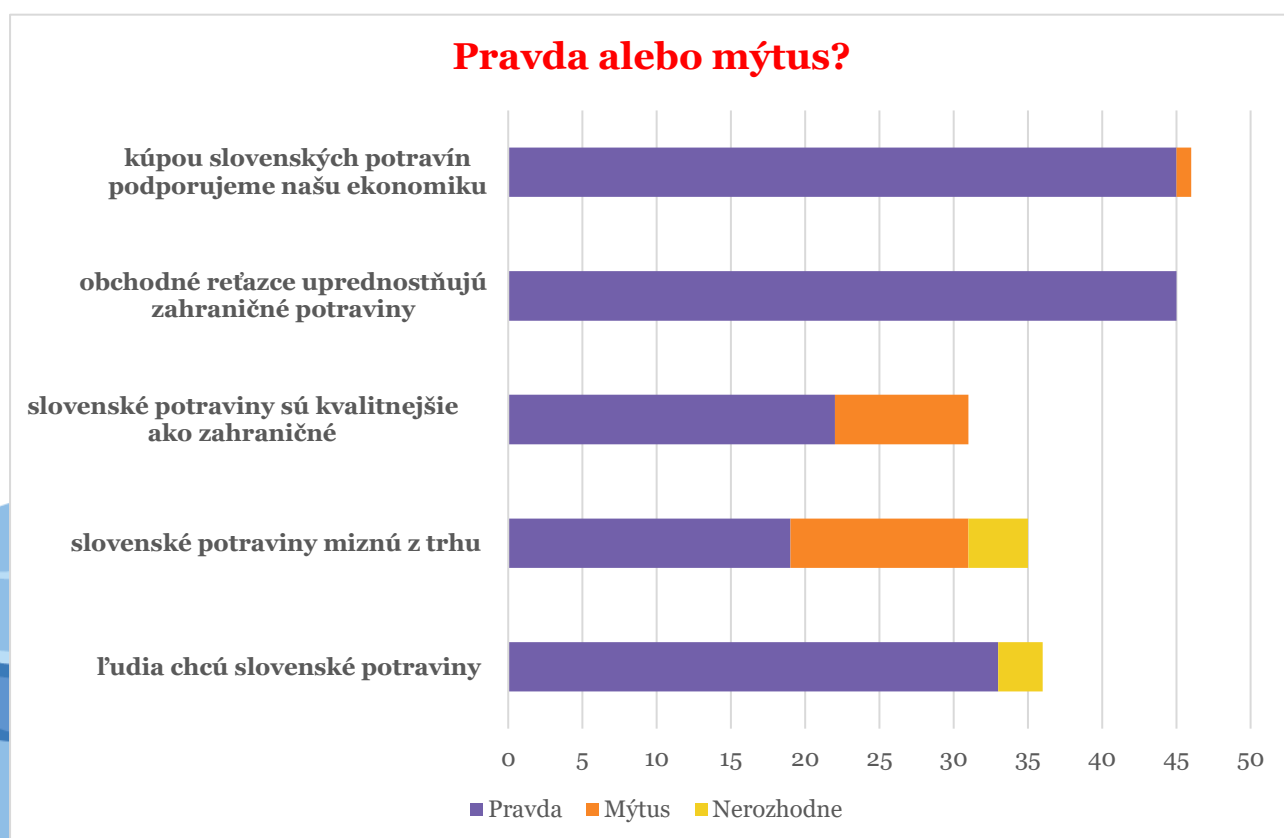
Autor: Nina Chlebáková

Pravda alebo mýtus?

Opäť sme sa spolužiakov pýtali, čo si myslia o piatich výrokoch, ktoré súvisia s kvalitou našich potravín. Ich názory sme zisťovali online v krátkej ankete pomocou aplikácie Padlet.

Väčšina opýtaných si myslí, že ľudia chcú slovenské potraviny (33 respondentov), že slovenské potraviny miznú z trhu (19), že slovenské potraviny sú kvalitnejšie ako zahraničné (22). Všetci respondenti (45) si myslia, že obchodné reťazce uprednostňujú zahraničné potraviny a okrem jedného si myslia aj to, že kúpou slovenských potravín podporujeme našu ekonomiku (graf).

Do nášho časopisu sme vybrali najzaujímavejšie odpovede. Všetky názory nájdete na stránke padletu https://padlet.com/polanska_mon/x3ozjj72yjjg452j2. Poteší nás, ak svoj názor na kvalitu slovenských potravín pridáte tiež.



Z odpovedí našich spolužiakov:

1. Ľudia chcú slovenské potraviny

Pravda

Slovenské výrobky sú dobré, takže podľa mňa pravda. (Alex N.)

Pravda, pretože takto podporujú slovenských výrobcov (Simona M.)

Ľudia si radšej kúpia potraviny zo Slovenska ako zo zahraničia (Laura G.)

Ľudia uprednostňujú slovenské výrobky, aby podporili slovenskú ekonomiku. (Alexandra F.)

Veľmi veľa ľudí preferuje domáce produkty pretože na SR si vieme vypěstovať chutné a kvalitné potraviny (Kiara K.)

Kúpou slovenských potravín podporujeme predovšetkým slovenskú ekonomiku, ale aj slovenských podnikateľov a výrobcov. Ľudia si kupujú slovenské potraviny aj podľa značky, kvalite ale aj podľa ceny, ak im tieto požiadavky nevyhovujú, tak radšej zvolia iný variant (Janka R.)

Ľudia tak podporujú slovenskú ekonomiku. Taktiež si vedia ľahšie zistiť odkiaľ tieto potraviny pochádzajú a akú majú kvalitu (Adriána U.)

Pravda aj mýtus

Záleží od človeka či verí v slovenskú kvalitu alebo radšej uprednostňuje zahraničné potraviny kvôli rôznym dôvodom. Osobne však verím, že Slováci chcú podporovať domáce výrobky hlavne kvôli ekonomike (Anička S.)

Myslím si, že potraviny, ktoré si na Slovensku nedokážeme vypěstovať alebo vyprodukovať, majú slovenskí občania tiež v obľube. No skôr si ale myslím, že je to pravda na základe toho, že my ako spotrebitelia chceme podporiť výrobu slovenských potravín a taktiež si myslím, za naše potraviny sú v niektorých prípadoch kvalitnejšie ako tie dovážené. (Sofia V.)

Podľa môjho názoru sa nedá 100 % povedať, že či je to pravda alebo mýtus, pretože ľudia si stále kupujú iba to, čo im chutí a s akými výrobkami sú spokojní. (Barbora H.)



2.Slovenské potraviny miznú z trhu

Pravda

Niektoré výrobky sa prestali vyrábať a veľa výrobkov sa exportuje do zahraničia (Alexandra F.)

Je to pravda, pretože slovenskí výrobcovia radšej vyvážajú svoje potraviny do zahraničia, kde majú väčší záujem o tieto produkty ako na Slovensku. (Veronika K.)

Aj keď Slovensko niektoré potraviny pestuje, je ich nedostatok, vo veľkej miere sa exportujú do zahraničia. (Martin D.)

Čím ďalej, tým viac slovenských výrobcov sa rozhodne, že už nebude pokračovať v podnikaní a tak prestane vyrábať slovenské produkty. Je to kvôli veľkej konkurencii zo zahraničia. (Karin, L.)

Je nedostatok potravín. Sliepky dávajú málo vajec, kravy málo mlieka. Keď už aj nájdeme domáci produkt, tak je drahší ako dovezené potraviny práve kvôli faktu, že ich je biedne málo. (Anička S.)

Pravda aj mýtus

Možno áno a možno nie (Alex N.)

Aj aj, Nedá sa to presne určiť. (Soňa H.)

Mýtus

Lebo si iba myslíme, že slovenské výrobky na trhu stúpajú. (Mária R.)

Slovenských potravín a výrobcov je dostatok. (Laura G.)

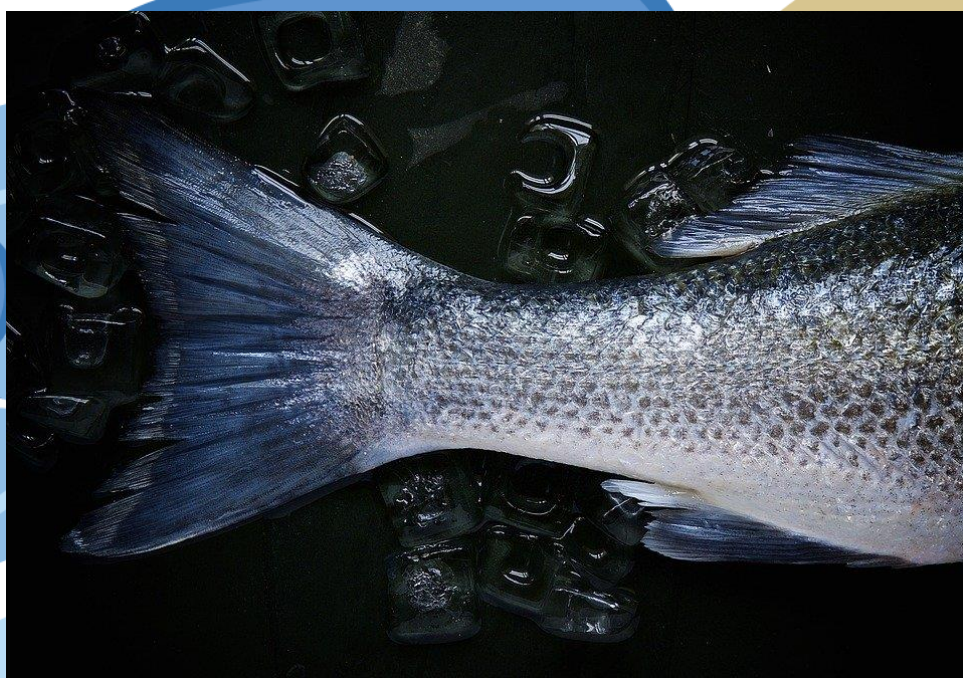
Čoraz viac sa na Slovenskom trhu vyskytujú slovenské potraviny a čoraz viac sa im darí. (Nina Ch.)

Pretože ľudia si len myslia, že miznú, lebo ich často nevedia nájsť. (Simona M.)

Slovenské potraviny v obchodných reťazcoch pribúdajú (Veronika K.)

Len preto, že má zahraničie viac potravín, ktoré nám vie ponúknuť, neznamená, že sa slovenské potraviny automaticky vytrácajú. (Adriána U.)

Možno predtým to bola pravda, ale teraz si myslím, že sa tento problém pomaly rieši, ľudia čoraz viac podporujú slovenských podnikateľov a výrobcov, a slovenské potraviny pribúdajú. (Janka R.)



3 Slovenské potraviny sú kvalitnejšie

Pravda

Lebo sa vyrábajú v menšom množstve, a tým sa tomu viac venujú. (Mária R.)

Väčšina slovenských výrobcov prihliada viac na kvalitu ako kvantitu (Laura G.)

Keďže sú vypestované a vyrobené u nás častokrát aj vieme že ide o preverených dodávateľov. (Nina Ch.)

Zahraničné potraviny obsahujú veľa chemikálii (Katka L.)

Myslím si, že je to pravda, pretože už viackrát sa ukázalo, že dovážené potraviny majú nižšiu kvalitu na Slovensku (v porovnaní napríklad s Rakúskom) (Sofia V.)

Dovážané potraviny sú zbierané ešte nezrelé, potom prekonajú dlhú a náročnú cestu v lietadlách a kamiónoch, a následne čakajú na pultoch supermarketov na zákazníka (Veronika F.)

Mýtus

Každá potravina má svoju určitú kvalitu (Daniela N.)

Sú krajiny, ktoré majú oveľa kvalitnejšie výrobky (Soňa H.)

Tak ako môže byť napichané poľské mäso môže byť aj slovenské, tak ako slovenské paradajky môžu mať v sebe chémiu môžu mať aj dovezené. Málokedy vieme čo jeme dokým to nie je priamo z našej záhrady. Ale osobne sa tým veľmi nezaobieram lebo asi by som nejedla nič (Anička S.)



4 Obchodné reťazce uprednostňujú zahraničné potraviny

Pravda

Obchodné reťazce uprednostňujú zahraničné výrobky lebo sú lacnejšie. Tým pádom, ľudia nemajú na výber a kupujú si, čo im je ponúkané (Renátka K.). Zahraničné potraviny majú nižšiu cenu a ľudia si myslia, že sú aj kvalitnejšie (René D.). Obchody viac uprednostňujú zahraničné potraviny, keďže sú viac známe a viac sa predávajú. (Lucia C.).

5 Kto kupuje slovenské potraviny, pomáha našej ekonomike

Pravda: Kúpou slovenských potravín pomáhame našim poľnohospodárom (Samo K.). Pomáhame našej ekonomike, poľnohospodári majú prácu (Daniela N.). Kúpou slovenských potravín pomáhame našej ekonomike, podporujeme naše poľnohospodárstvo, zvyšujeme zamestnanosť Slovákov a pomáhame rozvoju vidieka (Veronika N.). Producenti slovenských potravín podporujú slovenské výroby varovaním, že väčší podiel zahraničných potravín je ohrozením domácej ekonomiky. Vychádzajú z toho, že ak slovenské potraviny neuspeli, skrachuje poľnohospodárska prvovýroba a spracovatelia a spolu s nimi príde Slovensko aj o pracovné miesta (Júlia Dz.). Spotrebiteľ pri ich kúpe platí DPH, tým pádom slovenskú ekonomiku podporuje. (Erika Š.). Keďže výrobcovia, ktorí predávajú slovenské potraviny platia štátu DPH čiže ľudia, ktorí od nich kupujú potraviny, pomáhajú slovenskej ekonomike (Adriána U.),

Mýtus: Mala by to byť pravda, že pomôžeme našej ekonomike, ale v našom štáte momentálne nemožné (Mária R.).

Autori: žiaci OA

Zdroj obrázkov: pixabay.com

Básnickým perom

Tovaroznalectvo

odborné náučné
učím píšem čítam
získava vedomosti o tovare
pomoc

Požiadavka

Presná dôležitá
Žiadam rozmýšľam potrebujem
Na otázku nájsť odpoveď
potreba

Vynález

Nový moderný
Pomáha vylepšuje prekvapuje
Iba jednoduchým riešením zvíťazí
pomocník



Auto

Pekné jazdí
Šoférujem užívam rozmýšľam
Pozerám prežívam svetlo
Kolesá

Škola

Stresujúca učenlivá
Učím sa rastiem spoznávam
Som múdra ako Šalamón
Budúcnosti

Voda

Čistá chutná
Pijem umývam osviežim
Sneh vodná para vodík kyslík
Aqua H₂O

Tovaroznalectvo

Náučné prospešné
Učí pomáha motivuje
Všeobecný prehľad pre všetkých
Pomoc

Kvalita

Slovenská propagovaná
Vyrábame vylepšujeme tvoríme
Všetko čo chceme mať
Doma

Autori: žiaci OA
Obrázok: pixabay.com

Zabavme sa aj online

Hangman

Hru Hangman, alebo šibenica, určite každý z vás pozná. Vašou úlohou je uhádnuť slovo alebo slovné spojenie. Pravidlá trochu upravíme, aby ste sa vedeli zahrať aj sami. Sú veľmi jednoduché. Pomôžeme vám prvým a posledným písmenkom, obrázkovou a slovnou nápodobou, hviezdičkami a zakódovaným riešením. Hviezdička znamená, že na jej mieste je niektoré písmenko z názvu nášho časopisu *Na polici*. Riešenie je zakódované pomocou tohto kódu

Decryption Key
A|B|C|D|E|F|G|H|I|J|K|L|M

N|O|P|Q|R|S|T|U|V|W|X|Y|Z
(letter above equals below, and vice versa)





Z	*	*			*			*	*	*		
---	---	---	--	--	---	--	--	---	---	---	--	--

				*	D
--	--	--	--	---	---

Nápoveda: Udelenie vyššej kvality produktu

Riešenie: Manpxn xinyvgl fx tbyq



D	*					*		*	*			*	*	
---	---	--	--	--	--	---	--	---	---	--	--	---	---	--

*			*			V
---	--	--	---	--	--	---

Nápoveda: Cieľom každej firmy je, aby po kúpe ich výrobku zákazníci prejavili spokojnosť

Riešenie: Qboer ubqabgraur ileboxm



T		*		*	*	*			*	*			A
---	--	---	--	---	---	---	--	--	---	---	--	--	---

Nápoveda: podrobný predpis, ustanovuje dôležité parametre a vlastnosti výrobku.

Riešenie: Grpuavpxn abezn

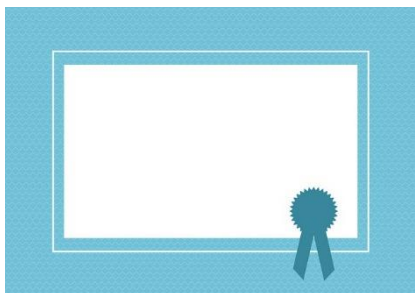


C			*	*	*		*		*	*		*	*	
---	--	--	---	---	---	--	---	--	---	---	--	---	---	--

*	*		*		U
---	---	--	---	--	---

Nápoveda: Uvádza to EÚ a je v ňom zapísaná aj slovenská bryndza.

Riešenie: Puenarar bmanpravr cbibqh



C				*		*	*		T
---	--	--	--	---	--	---	---	--	---

Nápoveda: Osvedčenie, potvrdenie, preukaz. Právne ide o písomné úradné overenie alebo osvedčenie.

Riešenie: Pregvsvxng



S	*	*			*			*
---	---	---	--	--	---	--	--	---

		*		*	*	*		
--	--	---	--	---	---	---	--	--

*	*			A
---	---	--	--	---

Nápoveda: národný predpis, vydáva ho ÚNMS SR (Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky).

Riešenie: Fybirafoxn grpuavpxn abezn



K		*	*	*	*	*
---	--	---	---	---	---	---

*	*	
---	---	--

		*	*		*		*	U
--	--	---	---	--	---	--	---	---

Nápoveda: pravidlo, ktorým by sme sa mali riadiť pri nakupovaní

Riešenie: Xinyvgn anq xinagvgbh



Z			*		*		
---	--	--	---	--	---	--	--

*		*	*	*	*		*	*		Ť
---	--	---	---	---	---	--	---	---	--	---

Nápoveda: Kto určuje a hodnotí kvalitu?

Riešenie: Mnxnmavx n fcbybpabfg



P				*	
---	--	--	--	---	--

				*	*		Y
--	--	--	--	---	---	--	---

Nápoveda: Podľa nich kvalitu hodnotí spoločnosť, nie zákazník.

Riešenie: Ceniár cerqcvfl

Autori: : Alex Nemec, Viky Compl'ová, Julka Dzedzinová, Vanesa Kerbčárová, Veronika Nemergutová, Laura Grivalská, Tímea Hirková, Mária Reľovská
Kódovanie: Gabriel a Timotej Poľanskí
Zdroj obrázkov: pixabay.com, freeimage.com

Uhádni a otestuj sa

Hádanky

1. Má to IČO, DIČ a niekedy aj IČ DPH. Kto alebo čo je to?
2. Svoj tovar ponúka na internete. Kto alebo čo je to?

Rýchly kvíz

Odpovedz podľa seba:

1. Dávam si pozor na veľké zľavy pri online nakupovaní.
2. Overím si cenu cez porovnávač cien.
3. Niekedy nakupujem aj cez neoverené predajne.
4. Platím platbu vopred iba v overenom e-shope.

ÁNO/NIE

ÁNO/NIE

ÁNO/NIE

ÁNO/NIE

Vyhodnotenie rýchleho kvízu:

- 4x áno – si super zodpovedný/-á a opatrný/-á. Chválime ťa.
- 3x áno a 1x nie – si zodpovedný aj opatrný pri online nakupovaní.
- 2x áno a 2x nie – Hazarduješ a riskuješ. S online podvodníkmi nie je žiadna sranda.
- 1x áno a 3x nie – Si veľmi dôverčivý, online obchody si viac preveruj, lebo môžeš prísť újme na majetku.
- 4x nie – Pozooooooooor!!!!!! Si veľmi ľahkovážny, pri online nakupovaní prídeš aj o to čo nemáš.

Autor hádaniek a rýchleho kvízu: Michal Galik

Riešenia

Tajničky Hangman:

1. Značka kvality SK GOLD
2. Technická norma
3. Chránené označenie pôvodu
4. Luxusná značka
5. Certifikát
6. Slovenská technická norma
7. Dobré hodnotenie výrobku

8. Kvalita nad kvantitou
9. zákazník a spoločnosť
10. Právne predpisy

Správne odpovede hádaniek:

1. Prevádzkovateľ
2. E-shop

Na polici #4 pre Vás pripravili

Vydávajú:

Študenti I.B triedy

Redaktori:

Študenti I. B

Grafická úprava:

Simona Hetešová

Odborná spolupráca:

Monika Poľanská

Kontakt:

Obchodná akadémia Stará
Ľubovňa

Jarmočná 132

064 01 Stará Ľubovňa

WWW:

www.oasl.sk

E-mail:

info@oasl.sk

